



AUDIT ET CONTRÔLE DES MARCHÉS PUBLICS

Durée

⚙ 05 jours / 30 heures

Horaire

⚙ 08h30 à 15h30

Dates de programmation

⚙ 17 au 21 juin 2019

⚙ 23 au 27 sept. 2019

⚙ 18 au 22 nov. 2019

Public concerné

- ⚙ Cadres en charge de l'audit ou du contrôle des marchés publics
- ⚙ Responsables de l'élaboration des appels d'offres et consultations
- ⚙ Chargés de la passation et du suivi de l'exécution des marchés
- ⚙ Ordonnateurs des dépenses pour les projets financés par les bailleurs de fonds

Objectifs

- ❑ Comprendre les enjeux et maîtriser les principes de transparence des marchés publics.
- ❑ Maîtriser la démarche et les outils de l'audit et du contrôle du processus de passation et d'exécution des marchés.
- ❑ Connaître les pratiques d'investigation et les moyens de lutte contre la fraude et la corruption dans les marchés publics

Parcours pédagogique

THÈME 1 : PRINCIPES DE LA TRANSPARENCE DES MARCHÉS PUBLICS

THÈME 2 : L'AUDIT DE PASSATION ET D'EXÉCUTION DES MARCHÉS PUBLICS

THÈME 3 : LA DÉTECTION ET LA LUTTE CONTRE LA FRAUDE ET LA CORRUPTION DANS LES MARCHÉS PUBLICS