



BUSINESS MODEL

Durée

✿ 03 jours / 18 heures

Horaire

✿ 08h30 à 15h30

Dates de programmation

✿ 20 au 22 mars 2019

✿ 19 au 21 juin 2019

✿ 09 au 11 oct. 2019

Public concerné

✿ Consultants

✿ Directeurs

✿ Cadres dirigeants d'entreprise

Objectifs

- Aider les participants à mieux structurer les revenus, à mieux structurer l'exploitation et à déterminer la base du fonctionnement de l'entreprise.
 - Se familiariser avec les concepts fondamentaux relatifs au business model ;
 - Maîtriser la méthodologie de conception et de développement d'un business model ;
 - Faire une application des concepts et outils développés.

Parcours pédagogique

THÈME 1 : CONCEPTS DE BUSINESS MODEL

THÈME 2 : CONCEPTION DE BUSINESS MODEL

THÈME 3 : ÉVALUATION D'UN BUSINESS MODEL

THÈME 4 : RÉUSSIR LE BUSINESS MODEL