



NEW !

MARKETING BANCAIRE

Durée

⚙ 05 jours / 30 heures

Horaire

⚙ 08h30 à 15h30

Dates de programmation

⚙ 08 au 12 avr. 2019

⚙ 08 au 12 juil. 2019

⚙ 07 au 11 oct. 2019

Public concerné

⚙ Chefs de produits et marketeurs banque

Objectifs

- Faire acquérir aux participants les notions basiques du marketing de bancaire, les caractéristiques et la présentation des offres de service
- Identifier la pertinence de la communication marketing des produits bancaires
- S'approprier d'une démarche standard du marketing virtuel pour le lancement des produits bancaires

Parcours pédagogique

THÈME 1 : LA PRÉSENTATION DES PRODUITS BANCAIRES

THÈME 2 : LA DÉMARCHE DE LA COMMUNICATION MARKETING DES PRODUITS BANCAIRES

THÈME 3 : LE MARKETING DIGITAL DES PRODUITS BANCAIRES

THÈME 4 : ILLUSTRATION : LE MARKETING DIGITAL POUR LE LANCEMENT DU MOBILE BANKING