



TECHNIQUES DE WEBMARKETING : Comment promouvoir son Site WEB

Durée

⚙ 04 jours / 24 heures

Horaire

⚙ 08h30 à 15h30

Dates de programmation

- ⚙ 17 au 17 mai 2019
- ⚙ 06 au 09 août 2019
- ⚙ 10 au 13 déc. 2019

Public concerné

- ⚙ Les futurs Webmasters
- ⚙ Responsable informatique
- ⚙ Responsable Communication
- ⚙ Toute personne voulant avoir son propre Site Web

Objectifs

- À l'issue du séminaire, les participants auront les connaissances et aptitudes nécessaires pour concevoir, mettre en place et gérer un site Web.

Parcours pédagogique

THÈME 1 : IMAGINER UN SITE WEB

THÈME 2 : AVOIR LA NOTION D'UNE CHARTE GRAPHIQUE

THÈME 3 : RETOUCHE, TRAITEMENT OPTIMISATION D'IMAGE POUR LE WEBDESIGN

THÈME 4 : CREER UNE ANIMATION FLASH

THÈME 5 : CONNAITRE LE LANGAGE HTML ET CSS

THÈME 6 : PREPARER LE SITE WEB POUR LE REFERENCEMENT

THÈME 7 : NORME W3C

THÈME 8 : METTRE EN LIGNE