



ATELIER DE PROSPECTIVE STRATÉGIQUE

Durée

✿ 3 jours / 18 heures

Horaire

✿ À déterminer

Dates de programmation

✿ À déterminer

Public concerné

✿ Les Entreprises qui veulent impliquer leurs collaborateurs dans le processus de prise de décision afin d'obtenir leur apport, et ainsi leur motivation.

Objectifs

Cet atelier permet à l'entreprise de porter des réflexions et de prendre des décisions communes sur son avenir, et notamment, par une méthode participative pour :

- ❑ Dégager une vision commune quant aux problématiques et enjeux du secteur d'activité.
- ❑ Définir des axes stratégiques prioritaires.
- ❑ Impliquer les collaborateurs dans le processus de prise de décision.

Parcours pédagogique

C'EST UN ATELIER.

- ❑ LES PARTICIPANTS SONT DES CADRES OU DES ACTEURS IMPORTANTS DE L'ORGANISATION.
- ❑ PAR L'APPROCHE DITE DE « PROSPECTIVE STRATEGIQUE », ON AMENERA CHAQUE PARTICIPANT À ÉNONCER DES IDÉES QUI SERONT TOUTES PRISES EN COMPTE, ANALYSÉES ET HIERARCHISÉES SELON UNE MÉTHODOLOGIE PROPRE AU SYSTÈME.
- ❑ GRACE À CETTE MÉTHODE, ON ÉVITE LES PHÉNOMÈNES DE DOMINATION DE L'ATELIER PAR UNE MINORITÉ, POUR FAVORISER L'APPORT EFFECTIF DE CHACUN.
- ❑ LA DÉMARCHE EST PROGRESSIVE, ET AXÉE SUR DES QUESTIONS PRÉCISES, AFIN DE BIEN ORIENTER LES DISCUSSIONS, ET NE PAS SE DISPERSER DANS TOUS LES SENS.