



BENCHMARKING : OUTIL INDISPENSABLE DU MANAGER DE DEMAIN

Durée

⚙ 05 jours / 30 heures

Horaire

⚙ 08h30 à 15h30

Dates de programmation

⚙ 09 au 13 avr. 2018

⚙ 06 au 10 août 2018

⚙ 12 au 16 nov. 2018

Public concerné

⚙ Dirigeants et Responsables d'entreprises qui veulent implanter une approche benchmarking dans leur organisation.

Objectifs

- Permettre aux participants d'apprendre comment procéder pour adopter les bonnes pratiques (« best practices »). Le benchmarking est plus que faire des comparaisons de résultats et de chiffres. C'est remettre le fonctionnement actuel de l'entreprise en question, se fixer des objectifs ambitieux pour un changement fondamental et d'apprendre comment tirer profit des pratiques des meilleures entreprises (« best-in-class ») dans le cadre de la recherche de l'excellence et de la position de leader.

Parcours pédagogique

THÈME 1 : QU'EST-CE QUE LE BENCHMARKING ?
QUE PEUT-ON EN ATTENDRE ?

THÈME 2 : LES PHASES DE LA MÉTHODOLOGIE DE
BENCHMARKING :

THÈME 3 : CODE DE CONDUITE DU
BENCHMARKING.