



MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Durée

- 05 jours / 30 heures

Horaire

- 08h30 à 15h30

Dates de programmation

- 05 au 09 mars 2018
- 02 au 06 juil. 2018
- 15 au 19 oct. 2018

Public concerné

- Managers
- Cadres et Dirigeants en charge de Recherches et Développement
- Responsables de Développement de marchés
- Responsables Marketing
- Responsables de Stratégies d'Innovation
- Consultants en Management

Objectifs

Élément clé du développement, l'innovation permet de fidéliser les clients et garantit la croissance des affaires. Le présent programme a pour ambition de développer les sens des Affaires des Participants en leur apportant les techniques et outils nécessaires pour trouver de nouvelles idées, gérer efficacement les nouveaux concepts et assurer ainsi la croissance et le développement des marchés de leurs entreprises.

Faisant le tour de toutes les techniques d'innovation dans le Monde, et en passant par le développement des compétences créatives des participants, ce programme très efficace permettra de maîtriser les techniques de détection de nouvelles idées, l'évaluation et la mise en œuvre de projets innovants pouvant contribuer au développement rapide des Affaires et des marchés.

Parcours pédagogique

THÈME 1 : LA PRÉPARATION D'UN VOYAGE D'AFFAIRES

THÈME 2 : L'ÉTUDE DES DIFFÉRENTS TYPES D'ENVIRONNEMENT

THÈME 3 : LA DÉTERMINATION DE STRATÉGIES SUIVANT LE TYPE D'ENVIRONNEMENT

THÈME 4 : LE CHOIX DE LA POLITIQUE INTERNATIONALE DE PRIX

THÈME 5 : LE CHOIX DE LA POLITIQUE INTERNATIONALE DE PRODUIT

THÈME 6 : LE CHOIX DE LA POLITIQUE INTERNATIONALE DE PROMOTION

THÈME 7 : LE CHOIX DE LA POLITIQUE INTERNATIONALE DE PLACEMENT