



PRÉPARATION DE LA PARTICIPATION À UN SALON OU FOIRE INTERNATIONALE

Durée

- ✿ 05 jours / 30 heures

Horaire

- ✿ 08h30 à 15h30

Dates de programmation

- ✿ 09 au 13 avr. 2018
- ✿ 06 au 10 août 2018
- ✿ 12 au 16 nov. 2018

Public concerné

- ✿ Directeurs Commerciaux
- ✿ Responsables Marketing
- ✿ Responsables de Développement de marchés
- ✿ Dirigeants de PME

Objectifs

La participation à un Salon ou Foire Internationale est l'occasion pour une entité de trouver de nouveaux clients, de développer les affaires et surtout de présenter ses produits ou services à de nouveaux clients. Cela nécessite un savoir-faire particulier et nécessite une préparation.

- Le présent programme, élaboré selon les Normes Internationales en vigueur sur les marchés, permettra aux participants de bien préparer leurs missions et surtout d'agir de manière professionnelle durant la foire ou le salon auquel ils vont participer.

Parcours pédagogique

MODULE 1 : TOUR DU MONDE DU SAVOIR-FAIRE
EN AFFAIRES

MODULE 2 : CAS PRATIQUES