



TECHNIQUES DE WEBMARKETING : Comment promouvoir son Site WEB

Durée

⚙ 04 jours / 24 heures

Horaire

⚙ 08h30 à 15h30

Dates de programmation

⚙ 15 au 18 mai 2018
⚙ 07 au 10 août 2018
⚙ 11 au 14 déc. 2018

Public concerné

⚙ Les futurs Webmasters
⚙ Responsable informatique
⚙ Responsable Communication
⚙ Toute personne voulant avoir son propre Site Web

Objectifs

- À l'issue du séminaire, les participants auront les connaissances et aptitudes nécessaires pour concevoir, mettre en place et gérer un site Web.

Parcours pédagogique

THÈME 1 : IMAGINER UN SITE WEB

THÈME 2 : AVOIR LA NOTION D'UNE CHARTE GRAPHIQUE

THÈME 3 : RETOUCHE, TRAITEMENT OPTIMISATION D'IMAGE POUR LE WEBDESIGN

THÈME 4 : CRÉER UNE ANIMATION FLASH

THÈME 5 : CONNAÎTRE LE LANGAGE HTML ET CSS

THÈME 6 : PRÉPARER LE SITE WEB POUR LE RÉFÉRENCIEMENT

THÈME 7 : NORME W3C

THÈME 8 : METTRE EN LIGNE